



КАПСИОЛ

мистецтво природнього
відновлення вашого волосся





АКТУАЛІЗАЦІЯ - СТУПІНЬ ВИПАДІННЯ

50%

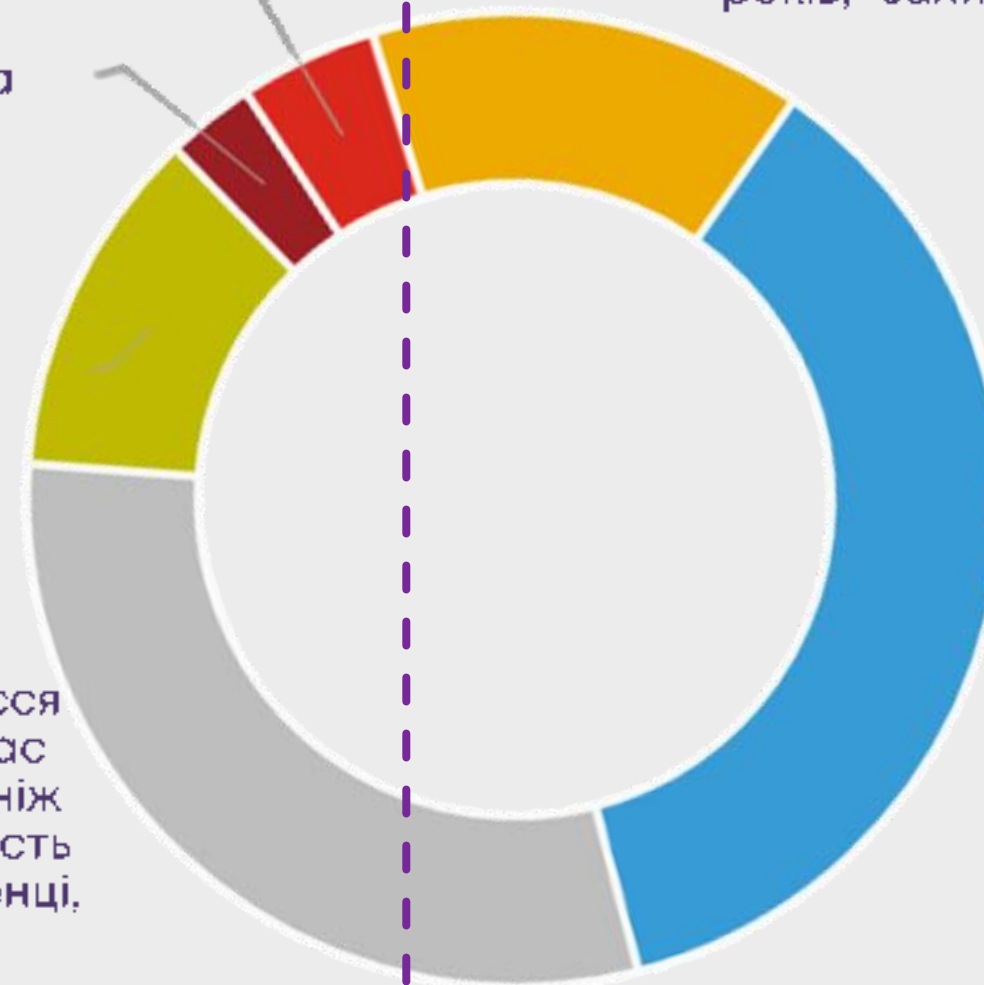
Опитаних не помітила змін густоти волосся за останній рік, у інших відзначається зниження густоти, появу «залисин», порідіння по лінії росту волосся або тім'я

Волосся відсутнє або дуже рідке на зоні тем'я; 5%

Наявні великі залисини, помітне порідіння волосся за лінією росту 3%

Невеликі залисини, порідіння волосся за лінією росту; 12%

За останні кілька років густина волосся зменшилась, «залисин» немає, але час від часу є випадіння волосся більше ніж зазвичай (залишається помірна кількість волосся або багато волосся на гребенці, в стоці ванни; 30%



В цілому волосся густе або звичайної густини, густина не змінювалась за останні декілька років, «залисин» немає, волосся не випадає; 14%

Загалом волосся густе або звичайної густини, густина не змінювалась протягом кількох років, «залисини» відсутні, але час від часу є випадіння волосся більше ніж зазвичай (залишається помірна кількість волосся або багато волосся на гребенці, в стоці ванни; 36%

База: Всі респонденти (500)

Запитання - Зазначте, будь ласка, який із наступних висловлювань найбільше підходить Вам особисто?

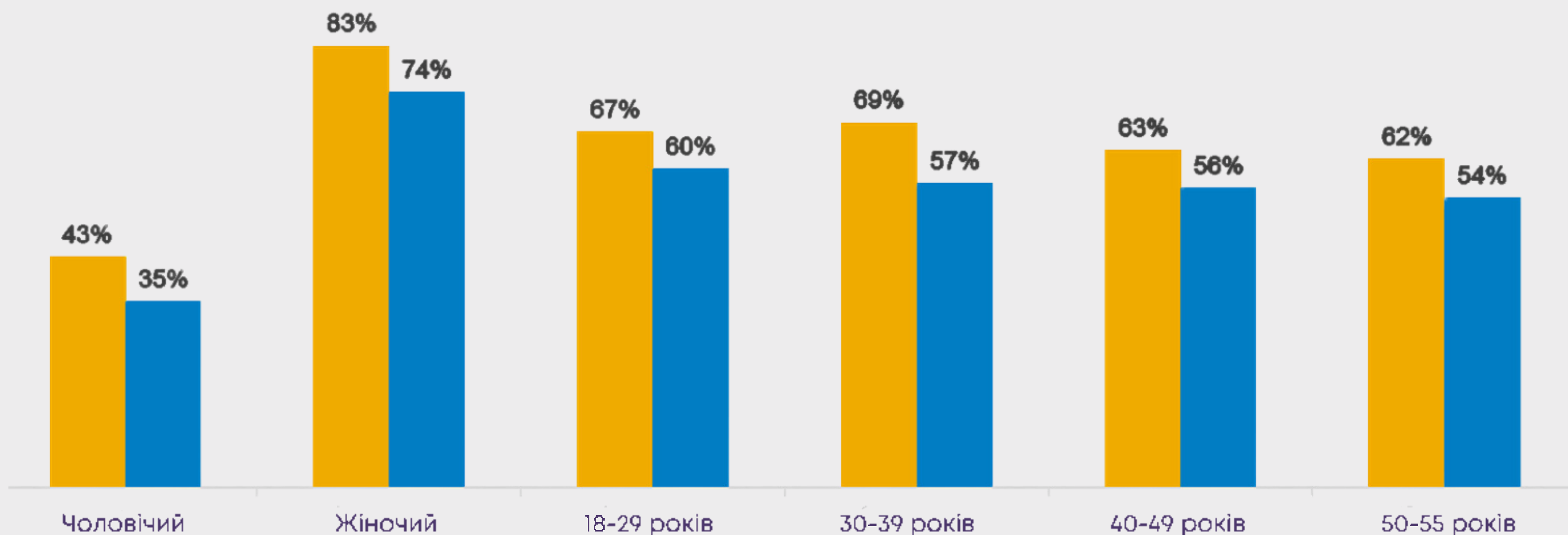


АКТУАЛІЗАЦІЯ – ПОШИРЕННЯ ПРОБЛЕМИ

Основна цільова аудиторія засобів від випадання волосся – **жінки** – вони частіше стикаються з проблемою та займаються профілактикою

■ Була проблема випадіння волосся за останній рік

■ Проводила профілактику за останній рік





АКТУАЛІЗАЦІЯ – СТАВЛЕННЯ ДО ПРОБЛЕМИ

87%

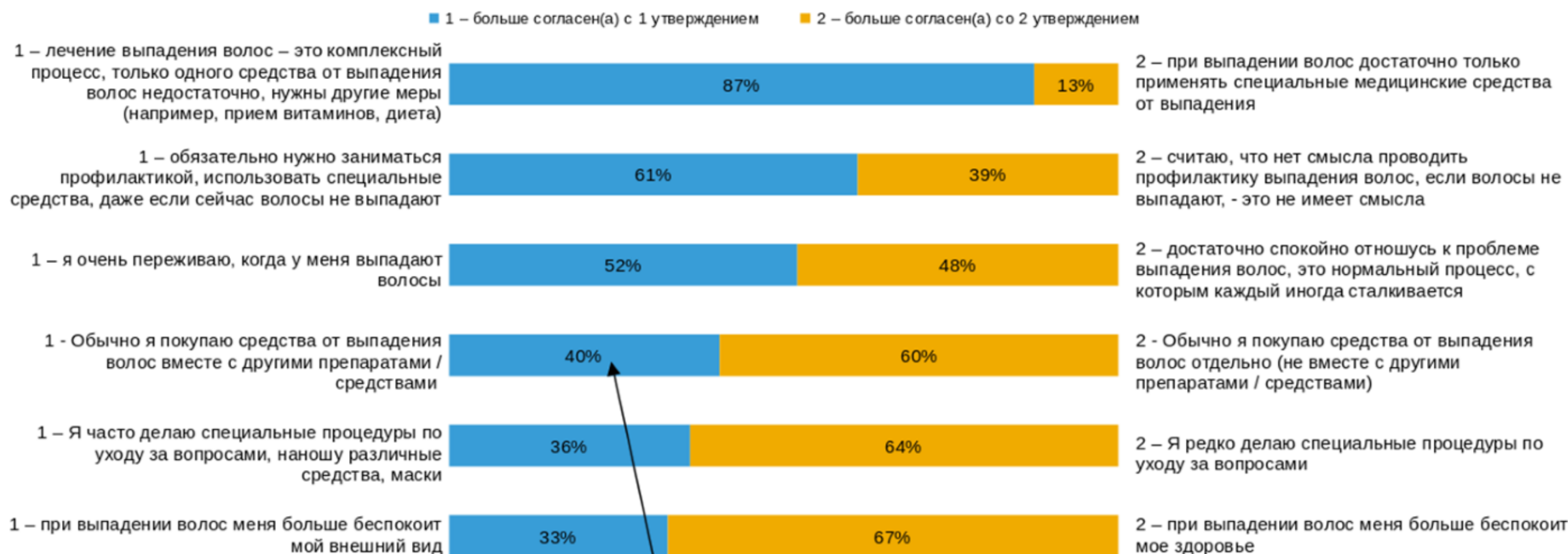
Готові застосовувати
кілька засобів одразу.

61%

Впевнені, що профілактика
потрібна, навіть за
відсутності очевидної
проблеми

Отношение к проблеме

Большинство опрошенных считают, что лечение выпадения волос – это комплексный процесс, при этом важна профилактика. При этом аудитория редко делает специальные процедуры по уходу за волосами



Из них 58% покупает с обычными (не лечебными) средствами для ухода за волосами, 48% - с витаминами/БАДами, 46% со средствами по уходу за собой (крем, гель для душа и т.д.), 23% с косметикой, 22% с препаратами для иммунитета

База: Все респонденты (500)

B11. Сейчас Вы увидите несколько пар утверждений. По каждой паре отметьте, с каким из утверждением Вы согласны в большей степени? B12. Вы сказали, что обычно покупаете средства от выпадения волос вместе с другими препаратами / средствами. С какими именно?



ФАКТОРИ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ВОЛОССЯ

ВНУТРІШНІ

ГЕНЕТИКА

генетично закладена база

ГОРМОНАЛЬНИЙ ФОН, СТАТУС

коливання під час менструального циклу, вагітності, захворювання

СОМАТИЧНІ СТАНИ, ЗАХВОРЮВАННЯ

стрес, напруження, депресія, COVID

ПОРУШЕННЯ МІКРОЦИРКУЛЯЦІ

ДИФІЦИТНІ СТАНИ

дефіцит вітамінів, мінералів

ЗОВНІШНІ

ДОГЛЯДОВІ ПРОЦЕДУРИ

засоби догляду,
фарбування, завивка тощо

НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ

зміна пори року, опалення,
УФ випромінювання,
забруднення атмосфери



ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ВОЛОССЯ

3-6 років
80-90%



АНАГЕН

2-3 тижні
2-5%

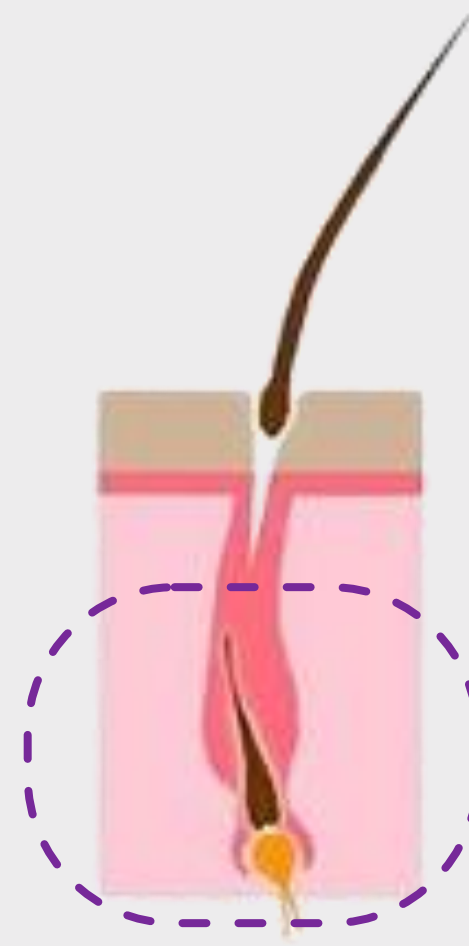


КАТАГЕН

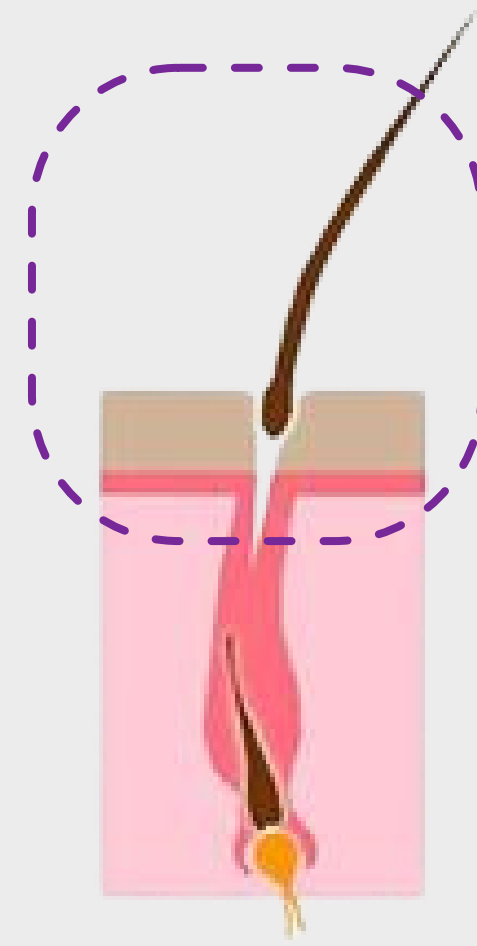
2-4 місяці
10-15%



ТЕЛОГЕН



РАННІЙ АНАГЕН



ЕКЗОГЕН

Дослідження показали, що вилика втрата волосся залежить від зміни вищезазначеного співвідношення - зменшується кількість волосся в анагені і катагені і збільшується відсоток в телогенового волосся



ПІДТРИМКА ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ВОЛОССЯ

- ЖИВЛЕННЯ
- ВІТАМІНІЗАЦІЯ
- СТИМУЛЯЦІЯ
- ПІДТРИМКА ТОНУСУ КОРЕНЯ

- ЗВОЛОЖЕННЯ
- РОЗГЛАДЖЕННЯ
- ЗАХИСТ ВІД ЗОВНІШНІХ ФАКТОРІВ

- ЗВОЛОЖЕННЯ
- РОЗГЛАДЖЕННЯ
- ЕКСФОЛІАЦІЯ
- ЗАХИСТ

- ЖИВЛЕННЯ
- ЗВОЛОЖЕННЯ
- ЕКСФОЛІАЦІЯ
- СТИМУЛЯЦІЯ
- ВІТАМІНІЗАЦІЯ
- ЗАХИСТ

- ЕКСФОЛІАЦІЯ
- ФІЗИЧНЕ ЗВІЛЬНЕННЯ



АНАГЕН



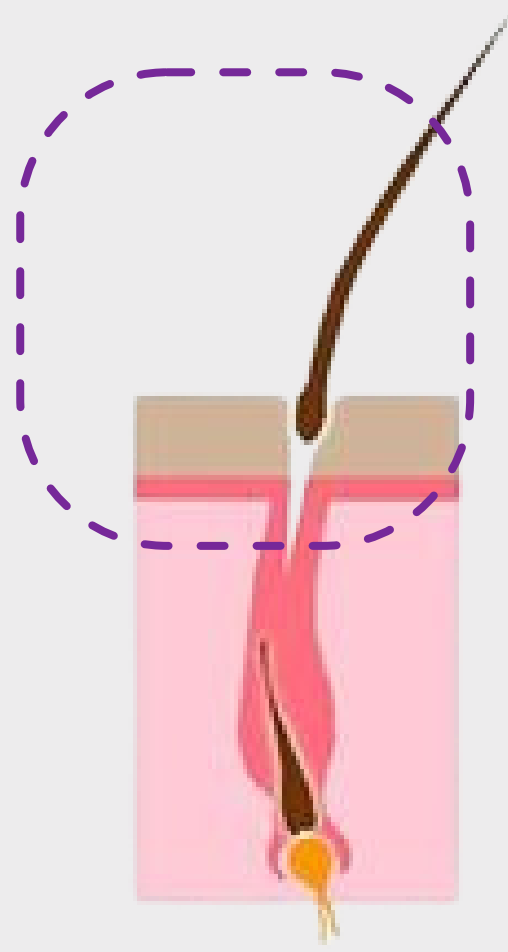
КАТАГЕН



ТЕЛОГЕН



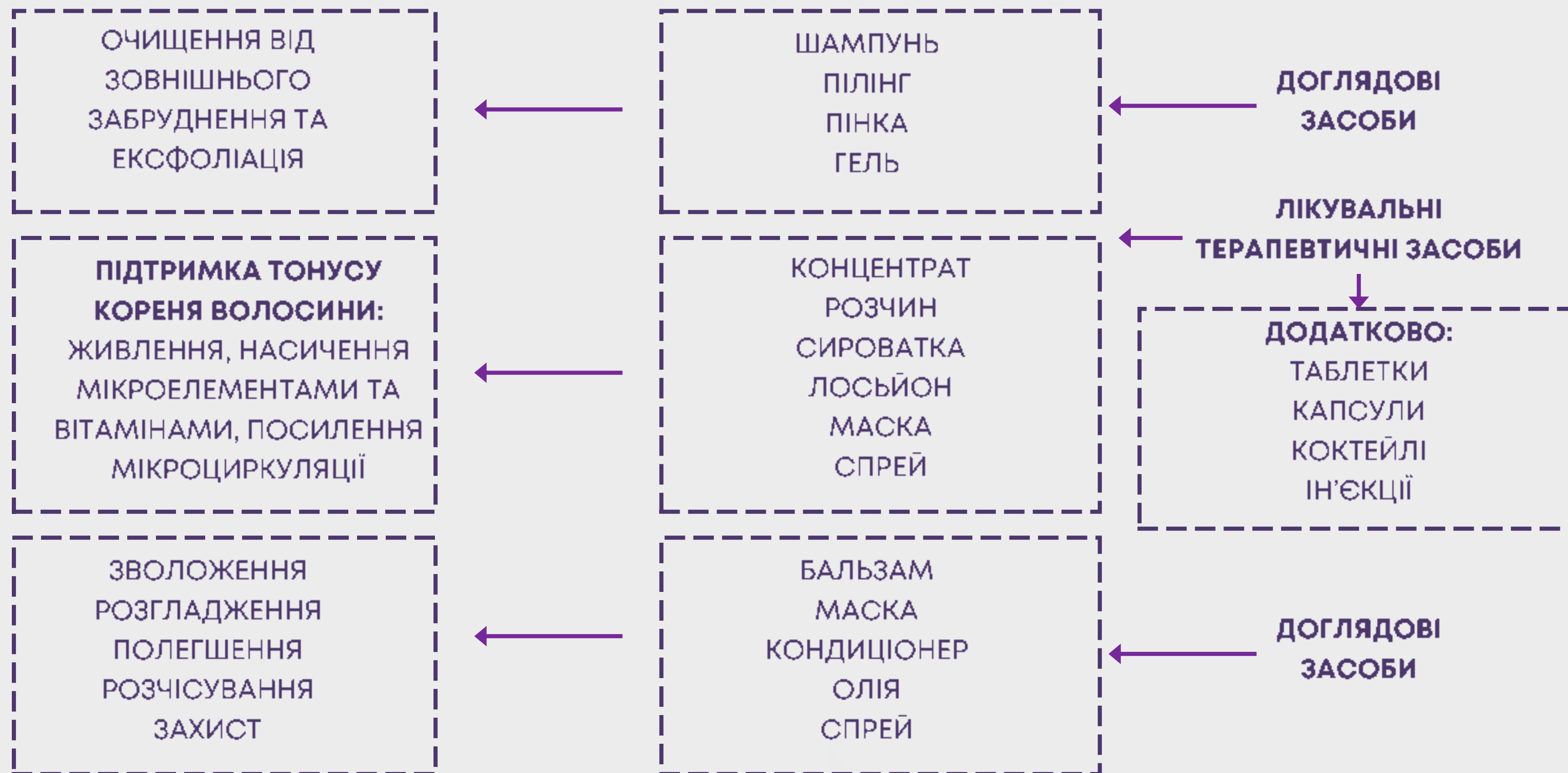
РАННІЙ АНАГЕН



ЕКЗОГЕН



ЗАДАЧІ ЗАСОБІВ ДЛЯ ВОЛОССЯ

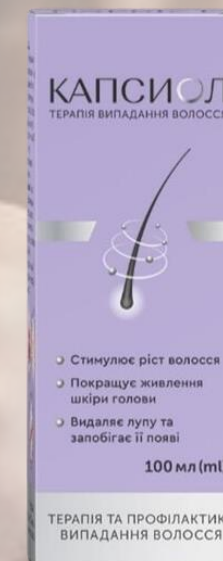




КАПСИОЛ

ЄДИНИЙ ЛІКАРСЬКИЙ ЗАСІБ ДЛЯ
ПРОФІЛАКТИ І ЛІКУВАННЯ ВИПАДІННЯ
ВОЛОССЯ ІЗ ЗАПАТЕНТОВАНОЮ
ТЕХНОЛОГІЄЮ ВИРОБНИЦТВА СТОВРЕНИЙ
НА ОСНОВІ ПРИРОДНИХ КОМПОНЕНТІВ З
КЛІНІЧНО ДОВЕДЕНОЮ ЕФЕКТИВНІСТТЮ

**СКОРО!
ОНОВЛЕНА УПАКОВКА**





КАПСИОЛ® СПРИЯЄ РОСТУ ВОЛОССЯ



- ЄДИНИЙ ЛІКАРСЬКИЙ ЗАСІБ НА ОСНОВІ ПРИРОДНИХ КОМПОНЕНТІВ
- СТИМУЛЮЄ РІСТ ВОЛОССЯ ТА МАЄ ТРИВАЛИЙ ПРОФІЛАКТИЧНИЙ ЕФЕКТ
- МАЄ ЛІКУВАЛЬНО ПРОФІЛАКТИЧНУ ДІЮ ПРОТИ ЛУПИ
- ПРОСТИЙ КУРС ЛІКУВАННЯ - ДОСТАТНЬОГО ОДНОГО ЗАСТОСУВАННЯ КОЖНІ 7 ДНІВ ПРОТЯГОМ 8 ТИЖНІВ
- КЛІНІЧНО ДОВЕДЕНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА БЕЗПЕКА
- **ЗАПАТЕНТОВАНА ТЕХНОЛОГІЯ ВИРОБНИЦТВА**





КАПСИОЛ® – ПРИРОДНІЙ АКТИВНИЙ СКЛАД ТА ЗАПАТЕНТОВАНА ТЕХНОЛОГІЯ ВИРОБНИЦТВА



чинить місцеву подразнювальну, пом'якшувальну та кератолітичну дію, що сприяє поліпшенню живлення шкіри голови і росту волосся завдяки дієвому складу:



Капсаїцин — активний компонент червоного перцю

- сприяє припливу крові;
- активізувати «сплячі» фолікули та процес регенерації тканин;
- сприяє зменшенню випадіння волосся
- нормалізує роботу сальних залоз;
- зменшує жирність біля коренів;
- насичує та зміцнює локони;



ВНА кислота – жиророзчинна молекула, яка проникає глибоко у пори шкіри.

- усуває ороговілі клітини, проникаючи у глибокі пласти дерми;
- очищує пори;
- пригнічує секрецію сальних залоз і регулює вироблення шкірного сала;
- має антисептичну, протизапальну, протигрибкову дію;



Багата на антиоксиданти, жирні кислоти та вітаміни.

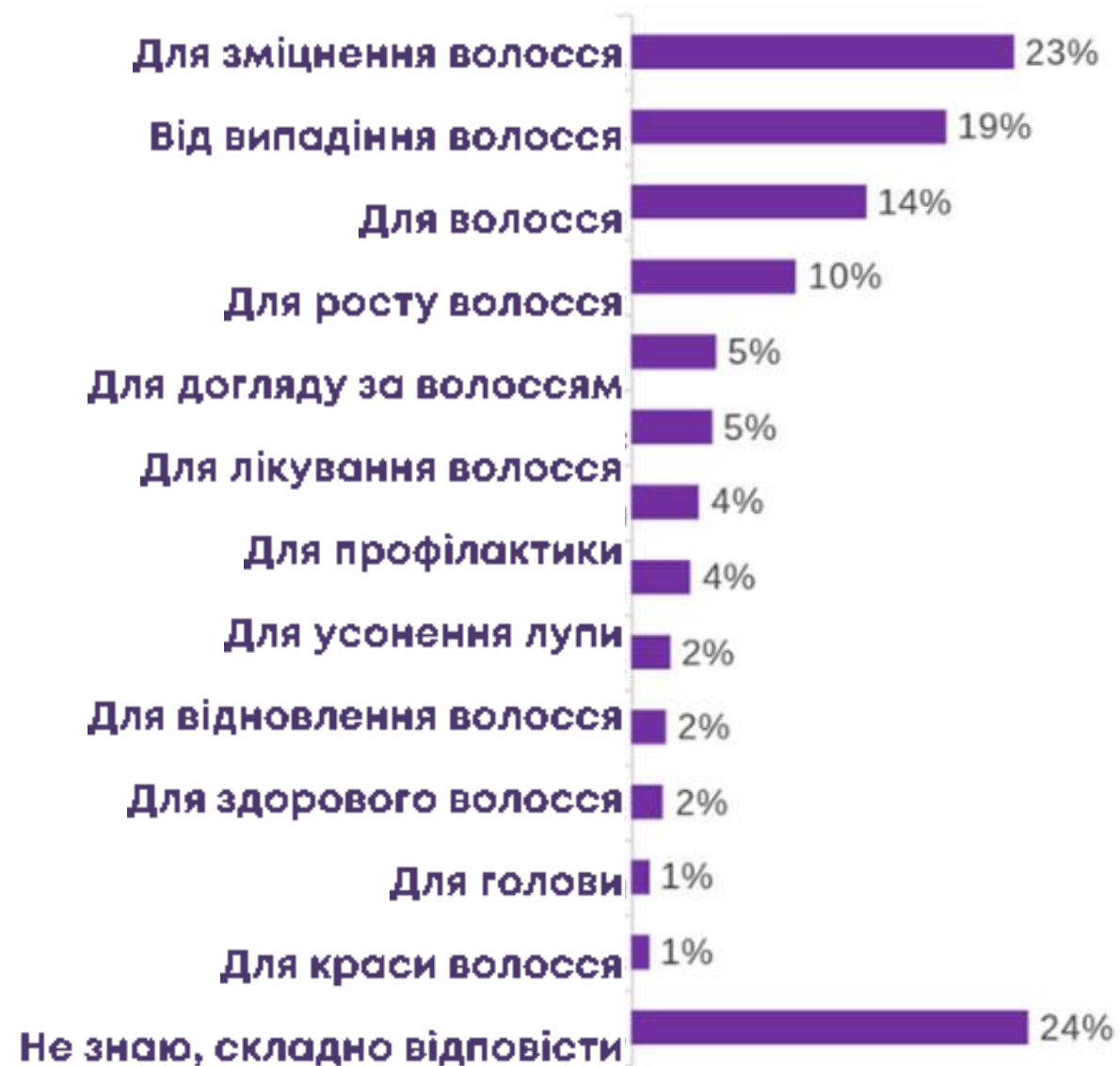
- насичує цибулини волосся живильними речовинами;
- зміцнює волосся та стимулює ріст;
- усуває сухість;
- бореться з жирністю;
- захищає від УФ-променів та інших зовнішніх впливів.



КАПСИОЛ – ВПІЗНАВАНИЙ БРЕНД

Цільова аудиторія обізнана щодо КАПСИОЛ РОЗЧИН, 100 МЛ

Сприйняття Капсиол (спонтанні відповіді)





ОСОБЛИВОСТІ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ

жінки мають різний підхід до догляду за волоссям



ЦА для Капсиол розчин, 100 мл

- 35 - 50 років
- Середній рівень доходу
- Використовують для лікування випадіння волосся
- Реактивна поведінка: звертається до категорії у разі якщо проблему не можна ігнорувати
- Використання вітамінів для краси: не регулярно, переважно полівітаміни
- Доглядові засоби: шампунь + кондиціонер, у рідких випадках – маски для волосся



ЦА Капсиол монодоза, 8*10 мл

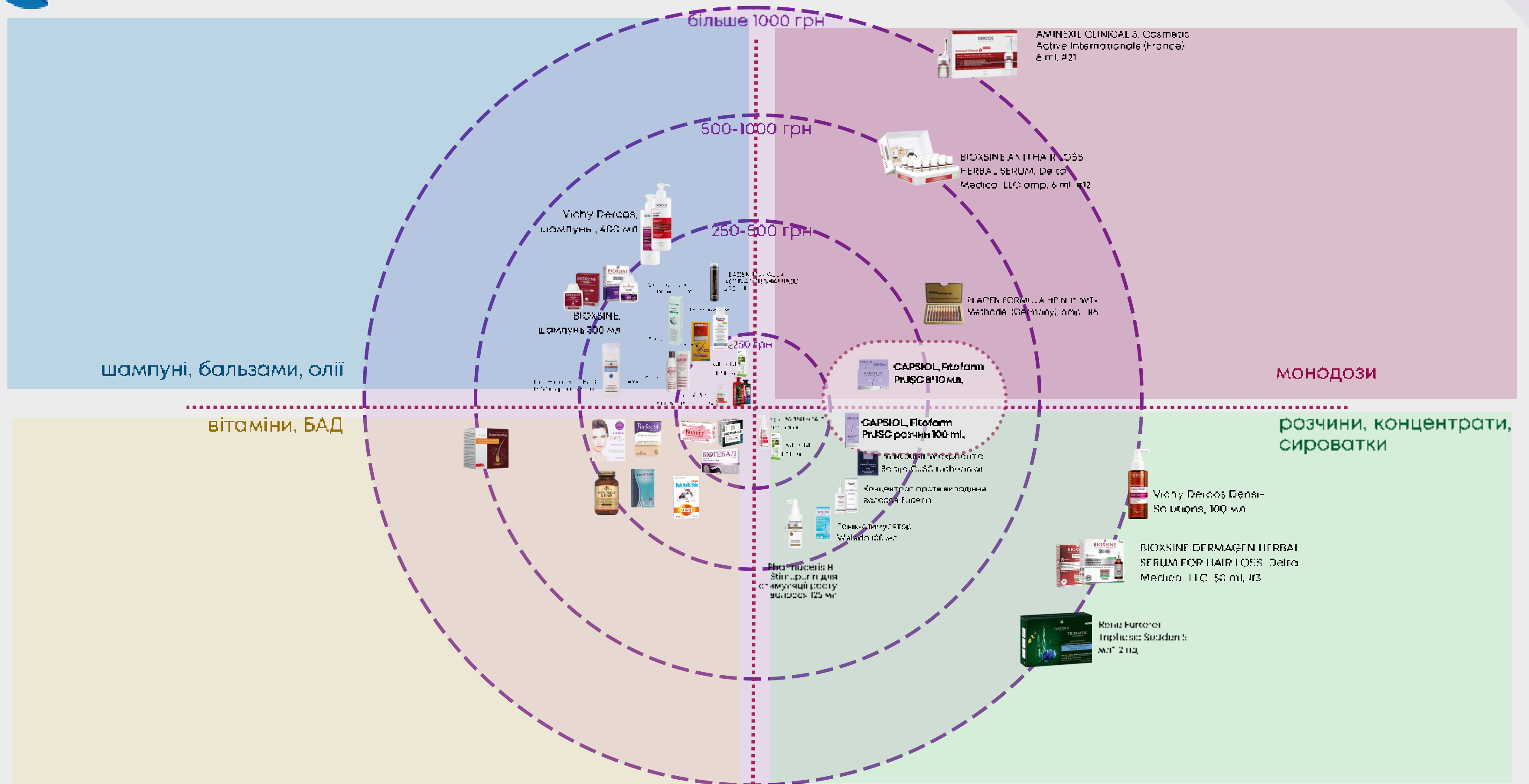


- 25 - 40 років
- Середній / **вище середнього** (може не знати, скільки коштує молоко)
- **Зміцнення волосся, профілактика випадіння**
- **Проактивна поведінка:** звертається до категорії з метою поліпшення / профілактики
- **Регулярно, свідомо, курсами;** може міксувати прийом полівітамінів і моно-препаратів (Біотин, Со Q10 та інші)
- Має багато різних засобів (для коренів, для кінчиків, тощо) в різних формах (ті, що змиваються, ті, що не змиваються)





КОНКУРЕНТНЕ ОТОЧЕННЯ (грн/роздріб)





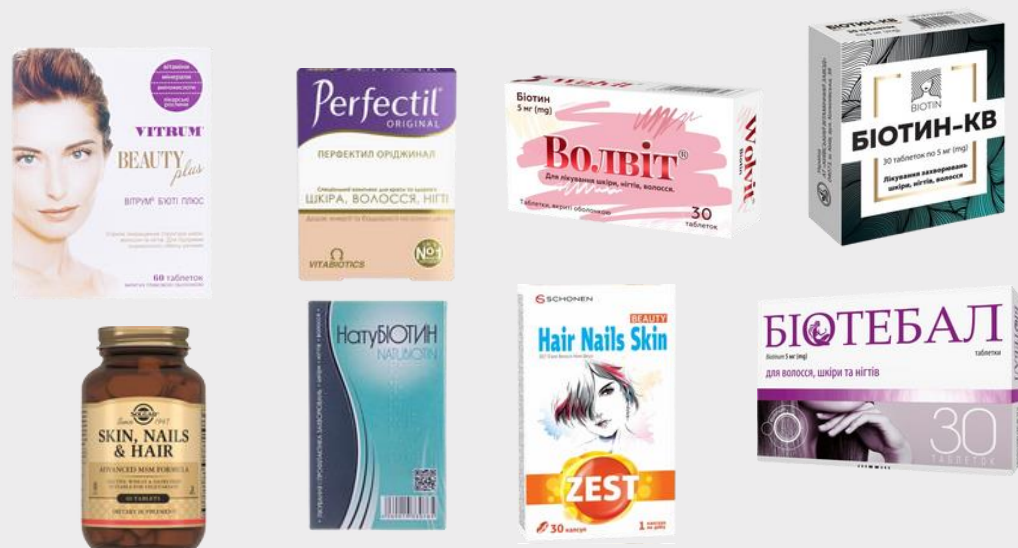
КОНКУРЕНТ НЕ КОНКУРЕНТ – АБО ЯК ЗБІЛЬШИТИ ЧЕК

Терапія проблеми випадіння волосся має комплексний характер і передбачає єднання декількох засобів:

РЕКОМЕНДУЙТЕ КАПСІОЛ РАЗОМ З:



ШАМПУНЬ,
БАЛЬЗАМ, МАСКА
ц. порог до 500 грн



ВІТАМІННІ КОМПЛЕКСИ
Б'ЮТІБ БАДи
ц. порог до 500 грн

**“При єднанні і
мале зростає!”**

Гай Саллюстій,
давньоримський
історик





ІНТЕРНЕТ – ЯК ОСНОВНЕ ДЖЕРЕЛО ІНФОРМАЦІЇ

найбільш компетентні джерела інформації для ЦА та де шукають



Поведение при возникновении проблемы

Для почти половины опрошенных типичное поведение при выборе средства – это самостоятельный поиск информации в Интернете

Что сделали в 1-ю очередь?

Что сделали во 2-ю очередь?

Посмотрел(а) в Интернете, какие средства есть (поиск в Интернет, сайты, форумы)	33%	16%
Обратился(ась) к врачу	13%	5%
Обратился(ась) за советом к парикмахеру	8%	6%
Пошел(ла) в аптеку и спросил(а) совет у фармацевта	6%	10%
Обратился(ась) за советом к родственникам/друзьям	6%	7%
Пошел(а) в магазин, где продаются гигиенические средства и уходовая косметика, и сам(а) изучал(а) различные средства (без совета фармацевта)	6%	11%
Искал(а) информацию в соцсетях	5%	7%
Я сам(а) знал(а), что лучше делать, не обращался(ась) ни к кому за советом, не искал(а) нигде информацию	5%	4%
Обратился(ась) за советом к косметологу	3%	5%
Пришел(ла) в аптеку и сам(а) изучал(а) различные средства (без совета фармацевта)	3%	6%
Пошел(а) в магазин, где продаются гигиенические средства и уходовая косметика, и спросил(а) совет у продавца консультанта	2%	6%
Ничего не делал(а), не искал(а) информацию, и никак не лечил(а) выпадение волос	8%	9%
Больше ничего не делал(а) – уже знал(а)/решил(а), что делать / что купить	0%	7%

61% ЦА ищут информацию в онлайн источниках

38% ЦА в первую очередь ищут информацию в интернете

23% ЦА обращаются в онлайн источники за подтверждением информации, полученной из первого источника



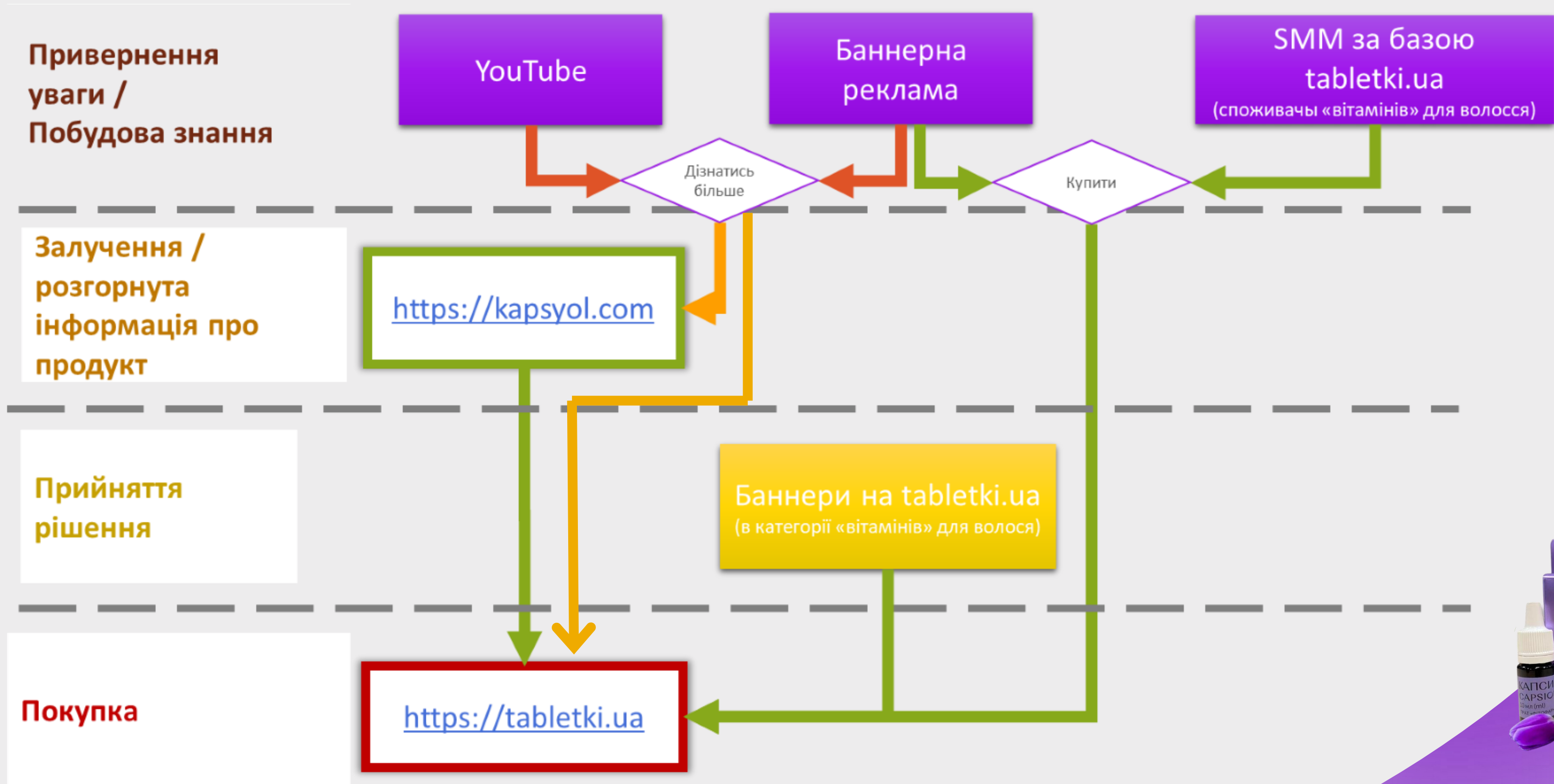
База: все респонденты (500)

В19. Мы хотели бы детально узнать, что Вы делали, когда у Вас выпадали волосы / как Вы выбирали средство для профилактики выпадения волос. Пожалуйста, вспомните максимально подробно последовательность ваших действий. Скажите, что Вы сделали в первую очередь? А что Вы сделали во вторую очередь? В19_2. Вы когда-нибудь обращались к следующим специалистам по поводу выпадения волос?



ВОРОНКА ПРОДАЖІВ КАПСИОЛ

найбільш компетентні джерела інформації для ЦА та де шукають





КАПСИОЛ® МОНОДОЗИ, 10 МЛ*8 ОД.

РОЗРОБЛЕНИЙ ДЛЯ ПРОАКТИВНИХ ЖІНОК, ДЛЯ ЯКИХ ДОГЛЯД ЗА ВОЛОССЯМ Є ОBOB'ЯЗКОВИМ РИТУАЛОМ ДОГЛЯДУ ЗА СОБОЮ ТА ДЛЯ ЯКИХ ВАЖЛИВО ЧІТКЕ ДОЗУВАННЯ ЗАСОБІВ



- однієї упаковки достатньо для проходження курсу відновлення та стимулювання росту волосся;
- активний дієвий склад;
- **ідеальне доповнення до доглядових засобів профілактики випадіння волосся**
- **невід'ємна складова частина вітамінної терапії проти випадіння волосся**
- має чітке дозування та зручність використання
- клінічно доведена ефективність та безпека
- запатентована технологія виробництва